

新北市政府 105 年度人口政策措施宣導執行成果表

基本資料	
計畫名稱	幸福保衛站計畫
計畫類型	<input type="checkbox"/> 整合專案 <input checked="" type="checkbox"/> 亮點措施
核心議題	<input type="checkbox"/> 少子女化 <input type="checkbox"/> 高齡化 <input type="checkbox"/> 移民 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>營造友善環境</u>
承辦單位	新北市政府教育局
內容說明	
具體內容 (10%)	<p>1. 基本資料：</p> <p>(1)措施內容：自 102 年 1 月 1 日起，凡本市 18 歲以下學童，家中遭遇緊急變故，饑餓時可至本市統一、全家、萊爾富或來來(OK)四大超商門市求助取餐，學童填寫基本資料後，選取主食餐點及不含酒精之飲料 1 份，合計 80 元為原則，並於店內食用，超商店員傳真學童資料至本市「高風險家庭服務管理中心」，後續由公務部門接力，挹注取餐學童及其家庭妥適之社福資源。</p> <p>(2)辦理期間：102 年 1 月 1 日至今持續辦理。</p> <p>(3)參與對象：新北市 18 歲以下學童。</p> <p>(4)推行方式：超商員工針對遭遇急難而上門求助之飢餓學童，提供餐點及通報的一線服務，公務部門則接手後端的社福作為。</p> <p>(5)欲達成之效益：希冀找出隱藏在城市角落的弱勢童，亟待我們協助走出陰暗角落，幫助其穩定就學或就業。</p> <p>2. 與核心議題「營造友善環境」之關聯性：建置綿密的安全網絡，24 小時不打烊的友善服務，讓孩子免於飢餓。</p> <p>3. 執行成果：從 102 年計畫上路至 106 年 2 月底，已照顧 1 萬 9,922 位孩童，更轉介超過 1,936 位多元需求之嚴重個案至高風險家庭，進行跨局處協處，其餘則透過取餐，滿足當下緊急需求，取餐後困境解除並結案。</p>
形成方式 (10%)	首長高度支持、簽訂合作協議書，最初推動時，與四大超商溝通達初步共識後，朱立倫市長邀集四大超商高層會議，並簽約合作。
創意作為 (50%)	「幸福保衛站」計畫係前所未有的創新作為，具有「啟動援助於危機初始階段」、「由學童主動現身求助」及「24 小時援助不打烊」之 3 大特色。「幸福保衛站」計畫經費，全數為民間捐款，專戶名稱為「新北市社會救濟會報專戶」。
推行績效 (30%)	1. 量化資料：從 102 年計畫上路至 106 年 2 月底，已照顧 1 萬 9,922 位孩童，更轉介超過 1,936 位多元需求之嚴重個案至高風險家

	<p>庭，進行跨局處協處，其餘則透過取餐，滿足當下緊急需求，取餐後困境解除並結案。</p> <p>2. 質化資料：</p> <p>(1) 吸引平面及網路媒體報導約 22 則。</p> <p>(2) 獲獎紀錄：本計畫已獲得許多國內外獎項，例如「2013 國際宜居城市大獎」金獎、「2014 傑出公關獎」（政府公關傑出獎）、「2015 行政院第七屆政府服務品質獎」、「2015 衛生福利部國民健康署七屆健康城市暨高齡友善城市「健康平等獎」、2016 聯合國世界銀行國際金融公司與英國金融時報「城市轉型卓越獎」。</p> <p>(3) 縣市標竿學習：目前仿效縣市有屏東縣屏東市公所於 104 年 8 月 17 日至本府教育局進行市政觀摩考察活動，並於同年 9 月發布新聞稿宣佈自 105 年起將大力推動該市「幸福飽胃站」計畫。另外還有臺中市政府自 105 年 7 月 8 日起結合楓康超市、7-11、全家、OK 及萊爾富等 5 家超商約 1,220 個門市設置「愛心守護站」。</p>
附件	<p>1. 媒體報導(節錄)。</p> <p>2. 宣傳海報 DM。</p>

填表說明：本表請以 A4 直式橫書 14 號字繕打，固定行高 20 點，雙面列印，裝訂左側，總頁數（含照片、螢幕截圖等附件）以不超過 10 頁為原則。