

新北市政府 105 年度人口政策措施宣導執行成果表

| 基本資料 | |
|---------------|---|
| 計畫名稱 | 歡喜生，快樂養 |
| 計畫類型 | <input checked="" type="checkbox"/> 整合專案 <input type="checkbox"/> 亮點措施 |
| 核心議題 | <input checked="" type="checkbox"/> 少子女化 <input type="checkbox"/> 高齡化 <input type="checkbox"/> 移民 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 承辦單位 | 新北市政府社會局、民政局、衛生局、各區公所 |
| 內容說明 | |
| 具體內容 (10%) | <p>一、基本資料：</p> <p>本市為提升生育率、營造友善家庭環境，以「歡喜生，快樂養」為主題，從結婚、懷孕、托育至兒童成長環境等婚育過程之議題，整合各局處資源，於 105 年度推廣一系列婚育政策，加強宣導：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 聯合婚禮：由本府民政局主辦之大型特色主題式婚禮，規劃具有趣味性、話題性及創意性的豐富主題，結合家庭教育中心，邀請性平專家及模範夫妻檔，與新人分享婚姻維持秘訣、性別平等及家務分工觀念，以達永續經營家庭。 2. 好孕專車：提供孕婦乘車券，搭乘指定車隊計程車往返產檢醫療院所之車資補貼，透過 APP 快速叫車服務，減少孕婦搭乘大眾運輸之不便，使準媽媽們安心產檢。(每趟次補貼最高新臺幣 200 元，最高以產檢 20 趟次為限。) 3. 婦女生育獎勵金、父母未就業家庭育兒津貼：透過本府針對設籍本市市民生育子女一胎 2 萬元，以及配合中央政策發放每月 2,500 元育兒津貼等社會福利補助，鼓勵市民生育，減緩少子女化現象。 4. 公共托育中心：規劃運用民間資源設置日間托育(0-2 歲)及社區親子館(0-6 歲)，提供市民合理價格並具品質之托育服務，支持父母兼顧就業與養育。 5. 居家式托育(保母)服務與管理：因應居家式托育服務提供者登記制實施，加強托育人員管理，保障居家托育品質，委託相關專業機構、團體推動非營利、普及化之托育照顧制度與管理，提供平價優質的服務。 6. 系列講座課程：辦理多項專題課程、親職教育、婚姻系列講座，邀請專家講授從懷孕、生產到養育及教育之過程和應注意事項，並配合懸掛宣傳布條、張貼海報及發放 DM 之方式加強宣導核心議題。 |

| | |
|-----------------------|---|
| | <p>7. 舉辦各類親子活動，邀請全家大小一同參加，共享歡樂時光，增進親子之相處與交流時間。</p> <p>二、欲達成之效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 聯合婚禮有效宣導簡單隆重婚禮儀式、性別平等及家務分工等家庭生活正確觀念，鼓勵結婚新人相互扶持、早生貴子，以達永續經營家庭。 2. 營造友善公共托育環境及提升托育品質，支持父母兼顧就業與養育子女，並透過福利津貼之補助，減輕其養兒育女之經濟負擔，以期能提升生育率。 3. 透過系列課程，探討並思索婚前、婚後面臨的各種議題，宣導簡單性別平等及家務分工等家庭生活正確觀念，進而建立幸福婚姻與家庭。 4. 由家長攜子女一同參與活動，寓教於樂，並增進親子之相處與交流時間，建立和諧家庭。 <p>三、與核心議題「少子女化」之關聯性：從結婚、懷孕、托育至兒童成長環境等相關議題，營造友善婚育之環境，鼓勵民眾步入婚姻、懷孕生子，以期能提升生育率，減緩少子女化現象。</p> |
| <p>形成方式 (10%)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 聯合婚禮之跨局處工作會議，包括警察局、新聞局、交通局、衛生局、環保局，以及管轄活動場地之戶政事務所與公所、本市漁業及漁港事業管理處、交通部觀光局東北角暨宜蘭風景區管理處。另與家庭教育中心合作辦理新人說明會。 2. 好孕專車於 101 年 10 月開辦初期召開跨局處研商會議，由候副市長主持，參與局處包括：民政局、交通局、新聞局、教育局、勞工局、文化局、經濟發展局等。 3. 好孕專車針對本市出生率及婦女生育人口、婦女福利需求進行調查後研議，並公開甄選合作車隊，執行政策方案，且定期與合作車隊召開工作協調會；嗣後進行滿意度調查問卷，了解民眾對政策、乘車券使用之滿意度，並做調整。 4. 自 100 年起開始規劃公共托育政策，並參考國內外經驗，如 OECD 指出國家提供足量友善托育措施，有助於婦女就業及國家發展；國內私立托嬰中心經驗指出分齡分班、專任護理及行政人員等方式，可提供優質照顧。 5. 公共托育中心係採公辦民營，以提供場地並結合民間專業單位營運管理之方式辦理，故本府透過結合跨機關進行現場會勘，積極爭取合宜場地。 |

| | |
|-----------------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 6. 參考民眾陳情回饋，配合修正公共托育中心招生方式，並將其意見納入計畫加以執行，以有效融入民眾參與。 7. 參考內部單位針對人口政策措施宣導之核心議題規劃講座之目標客群及重點活動，聘請專業講師針對準媽媽、孕期照護、哺乳、意外處理、幼兒養護及教養等專題授課，跨界合作。 8. 大型活動在跨局處夥伴關係的建立上，協調本府觀光局、民政局、衛生局、警察局、環保局、文化局、各區公所共同合作。 |
| <p>創意作為 (50%)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過各類管道宣傳活動與宣導市政：透過本府及各局處官網網頁、臉書「我的新北市」、「友善公托 幸福新北」等粉絲專頁、新北市政府 LINE 等網路，及張貼海報、捷運燈箱、放置 DM 至各醫療院所、本市各區公所及各戶政事務所供民眾索取，並於父母辦理新生兒出生登記時發放新生兒閱讀禮袋配合宣導；好孕專車另在合作車隊車體外張貼廣告宣傳。 2. 以「歡喜生，快樂養」為具便於記憶之宣傳名稱或口號，以加強宣傳效果。 3. 提供整合窗口或多元諮詢管道，如：新北市政府網路 E 櫃檯、各局處局網、局長信箱、承辦人信箱、承辦人電話、1999、本市各區公所等諮詢管道，便利民眾運用，以達有效之宣傳。 4. 結合民政局、衛生局、社會局相關福利補助資訊，針對從懷孕至分娩後階段之需求，規劃相關衛生保健、福利補助、孕婦優生停車位、母乳哺育諮詢專線等資訊，製作好孕資源手冊、寶寶手札、社會福利手冊。 5. 主題式聯合婚禮 105 年第 1 場以「夏日海洋派對」為主題，在福隆海水浴場舉辦，新人著峇厘島、夏威夷及比基尼風格服裝一同參與；而第 2 場則以「浪漫英國風」為主題，地點選在淡水漁人碼頭，新娘穿英式婚紗禮服，新郎穿燕尾服或蘇格蘭裙，乘坐豪華馬車進場走紅毯，讓新人感受異國風情的婚禮。除贈送蜜月套房住宿券、坐月子中心與金鑊子等好禮外，並抽出 2 對新人享有峇厘島與英國來回機票。 6. 好孕專車 DM 設計改版：針對民眾家中無印表機或網路，無法下載申請書表掛號郵寄，爰於 DM 內頁結合申請書表，以達便民。 7. 本市選擇閒置場地作為公共托育中心，成功活化低度使用空間，提升公產利用價值。 8. 大型活動-頑童鬧冬遊樂園，結合其他耶誕節慶活動之區域合作：結合歡樂耶誕城及花卉藝術共同宣傳，擴大活動效益，例如在活動記者會與宣傳 DM 上互相宣傳預告彼此的活動資訊，以 |

達到整體活動加乘效果，共同打造耶誕節慶活動成為本市倍受矚目的「季節限定」特色活動。

9. 系列活動-兒童劇場：結合國內知名藝文表演劇團，設計多場豐富且多元面向的表演節目，結合真人與多媒體、偶劇的呈現方式激發孩子不同的創意思考能力，同時配合故事內容進行人口政策宣導。

推行績效
(30%)

1. 當年度相關人口統計資料：

| 縣市人口指標 | 當年度 | 前一年度 | 增減幅度 |
|--------|---------|----------|---------|
| 粗結婚率 | 6.68‰ | 7.01‰ | -0.33‰ |
| 粗離婚率 | 2.43‰ | 2.44‰ | -0.01‰ |
| 總生育率 | 1104.2‰ | 1138.19‰ | -33.99‰ |
| 自然增加率 | 2.79‰ | 3.56‰ | -0.77‰ |
| 社會增加率 | -0.63‰ | -2.6‰ | 1.97‰ |

2. 量化資料：

- (1) 105年7月17日及10月30日，共辦理2場婚禮，共計132對新人參與(每場次66對新人)，一同到場祝福之親友約2,000人(一場約1,000人)，配合發放予每對新人好孕金鑰子共132支，目前新人中已有31對懷孕或生子。
- (2) 105年好孕專車申請通過人數共1萬3,019人，另自101年10月25日開辦至105年12月31日止，共受理5萬9,484件申請案(申辦人數)及核定通過5萬4,985件(申辦人數)。
- (3) 105年育兒津貼受補助兒童計4萬4,897人，計34萬6,969人次，發放補助金額共計8億6,548萬930元整；生育獎勵金受補助人數為3萬4,524人次，共核發6億9,048萬元。
- (4) 截至105年12月底，共完成設置43家公共托育中心，核准收托數為2,590人，累計收托數為6,165人次，社區親子館服務累計達198萬9,838人次；家外送托率由8.3%提昇到20%。不但家長能安心就業，更提供女性投入職場的機會。
- (5) 105年度共委託13家居家托育服務中心辦理居家式托育(保母)服務與管理，截至105年12月底本市居家托育人員共計9,605人，收托幼兒數共計1萬3,715人；受理居家托育服務人員登記證書申請作業共計499件、辦理居家托育人員在職訓練，受益人次為1萬9,142人次及辦理居家托育人員訪視輔導共計5,350人次。
- (6) 親職教育講座及系列課程，105年度共計辦理205場次，參加人數共計1萬6,441人次。

| | |
|----|--|
| | <p>(7) 親子嘉年華、頑童鬧冬遊樂園、兒童藝術節、兒童系列劇場等活動參與人次累計達 106 萬 1,177 人次。</p> <p>3. 質化資料：</p> <p>(1) 吸引多家平面及電子媒體報導，如：中視、台視、民視、三立、TVBS 等，約有 323 則相關報導。</p> <p>(2) 「好孕專車」民眾迴響網站：痞客邦親子育兒網站 http://maggielin104.pixnet.net/blog/post/94019172 這個對於孕媽咪真的是很棒的福利，像 Maggie 去搭公車，真的完全沒有遇到被讓座的經驗，都是一上車要快點先看有沒有位置，不然就得一路站，連搭捷運有時後還是不會有好心人讓座，能夠搭計程車真的會輕鬆舒服很多，起碼一定有位置可以坐著！這邊一定要給新北市政府一個大大的讚啦！！</p> <p>(3) 在本市的帶動下，中央推辦「公私協力托嬰中心設置計畫」，鼓勵地方設置公托，截至 105 年底全國共設置 98 處公私協力托嬰中心，其中以本市設置 43 家為最多。</p> |
| 附件 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 活動照片(節錄) 2. 媒體報導(節錄) 3. 宣傳海報 DM(節錄) |

填表說明：本表請以 A4 直式橫書 14 號字繕打，固定行高 20 點，雙面列印，裝訂左側，總頁數（含照片、螢幕截圖等附件）以不超過 10 頁為原則。